



El 'big data' ja és una tecnologia bàsica en l'engranatge de les empreses, que troben a faltar professionals especialitzats

Més que una paraula 'cool'



ROSER VILALLONGA / ARXIU

Conèixer el client, acotar riscos, ajustar l'oferta... el big data fa moltes promeses

BLANCA GISPERT
Barcelona

El *big data* no era només una paraula *cool* per a emprenedors i conferenciantes sinó una tecnologia que ha acabat convertint-se en un pilar per a l'engranatge de qualsevol empresa. No només perquè l'anàlisi massiu de dades permet conèixer el client en profunditat i ajustar l'oferta al seu gust sinó perquè aquesta tecnologia també prevé el frau, acota riscos i millora l'eficiència. Avui, l'informàtic no només és un treballador més a l'empresa sinó un directiu clau per conèixer el mercat i el funcionament de l'empresa.

Se'n va parlar al Big Data Congress, celebrat fa unes setmanes a Barcelona amb més de 1.500 participants i ponents de diversos sectors. Marc Torrent, director del Centre d'Excel·lència en Big Data de Barcelona, explicava que el sector, fa uns anys incipient, ha assolit la primera fase de maduresa. "Al voltant de sis milions de persones treballen en aquest sector a la UE. A Catalunya, un 19% de les companyies catalanes ja l'utilitzen (segons dades d'Acció) i més de 70 empreses es dediquen a proveir aquest servei".

Torrent pronostica que els experts en *big data* s'incrementaran

a mesura que les companyies tradicionals adoptin aquesta tecnologia. En aquest sentit, Carme Artigas, consellera delegada de Synergic Partners (especialitzada en aquest servei) destaca que la dificultat de la implantació no es troba en les empreses noves -que neixen amb el *big data* a l'ADN- ni en les grans companyies, que tenen prou recursos per comprar la tecnologia, sinó en empreses tradicionals, especialment pimes, que els falta cultura per fer aquest pas endavant. Artigas adverteix a

Un 19% d'empreses a Catalunya ja fan servir aquestes tecnologies i unes 70 companyies ofereixen serveis

aquestes empreses que "el *big data* és un afer d'estratègia de negoci i no d'informàtica" i afegeix que la tecnologia es troba des de fa anys en *open source* i per això el seu cost no és una excusa per implantar-la. Tot i així, reconeix que el que demana un esforç més gran és la captació de talent, de treballadors que sàpiguen com fer servir el *big data* i treure'n profit.

Una tasca que es complica, a més, si es té en compte la poca

oferta i l'alta demanda d'experts en *big data*. Segons Torrent, que cita un informe d'IDC i Open Evidence per a la CE, l'any 2016 van faltar uns 420.000 professionals especialitzats en *big data* a la UE. És un escenari que, segons Artigas, és en part inevitable, perquè malgrat la creixent oferta formativa (a Catalunya hi ha prop d'una desena de màsters universitaris), la indústria evoluciona més de pressa que l'acadèmia. Per tant, apunta que part de la formació necessàriament l'ha de dur a terme l'empresa. Jordi Vitrià, professor i director del màster en Foundations of Data Science a la UB, no creu que falti oferta formativa, ni tampoc tants professionals com diu l'informe sinó que veu necessari que l'oferta acadèmica s'adapti a la nova demanda.

Tot i això, segons l'informe, les dades pronostiquen que l'escenari serà pitjor: aquesta tecnologia esdevindrà tan rellevant que el forat entre demanda i oferta de professionals de *big data* s'eixamplarà fins a 770.000 treballadors el 2020. I això només farà que demostrar que aquesta paraula que sona per a alguns tan *cool* (tan buida) sigui realment un canvi de paradigma en el món empresarial. Tema a part, diu Vitrià, és que la remuneració d'aquests professionals a Espanya sigui l'adequada. Cal canviar el xip. ●